

Монферран, брендинг

VolgaVolga Brand Identity



Задача:

Разработать название, логотип, фирменный стиль и идею продвижения элитного объекта недвижимости в историческом центре Петербурга.

Новый дом мы назвали Монферран — в честь архитектора, чье имя навсегда связано с Исакиевским собором, Александровской колонной, торжественной архитектурой золотого века российской Империи. Имя подчеркивает уникальность месторасположения дома в сердце исторического и парадного Петербурга, в первом, самом центральном его квартале — рядом с Сенатом и Синодом, Медным всадником, Адмиралтейством,

Исакиевским собором, Дворцовой площадью.

В логотипе нашли отражение основные преимущества объекта — видовые характеристики и место. Знак представляет собой стилизованную панораму купола Исакиевского собора поверх крон деревьев Конногвардейского бульвара. Зеленый цвет ассоциируется с благородной патиной медных барельефов и статуй «Исаакия». Золотой — классический цвет имперского Петербурга. Цветовое решение наделило визуальный образ необходимым благородством и аристократизмом, помогло отстроиться от других предложений в сегменте премиум-жилья.

Основой рекламной коммуникации стали изображения городских достопримечательностей мирового значения с прямым указанием на их шаговую доступность. Такой прием позволяет перенести известность, славу, историческую и культурную значимость этих объектов на новый бренд, увеличивая его ценность в глазах аудитории.