



Воплощение идей нового бренда в Годовом отчете БФА Банка, выпущенном компанией Volga Volga.

Годовой отчет стал отражением развития БФА Банка из нишевого игрока в универсальный финансовый институт для корпоративных и частных клиентов.

Для удобства конечного пользователя отчет реализован в формате электронной презентации, которая размещается на сайте Банка. Удобный для чтения с экрана кегль текста, пиктограммы и инфографика в фирменном стиле делают отчет максимально доступным для восприятия не только специалистов корпоративного сектора, но и широкой аудитории.

Лаконичный дизайн отчета, строгая сетка верстки и легкий стиль иллюстраций позволяют в спокойной и аргументированной манере рассказать о ключевых достижениях БФА Банка за 2013 год.