



Запуск бренда строительных материалов из гипса.

Взяв за идею сочетание западного подхода и технологий с отечественными ресурсами, создали полный пакет бренда строительных материалов из гипса Aksolit, который включил в себя нейминг, разработку единой концепции оформления линейки упаковок, маркетинговых материалов и мест продаж, пространственно-средовые решения и систему навигации на заводе, а также сайт и рекламные носители.

Производственный комплекс Aksolit, расположенный в экологически-чистом Камско-Устьинском районе Татарстана, был торжественно открыт в июне 2013 года при участии президента Республики. Комплекс состоит из подземного рудника, карьера по добыче известняка, собственной газопоршневой станции, научных лабораторий, линий по дроблению гипса и производству гипсовых стройматериалов.





Основная особенность продукции Aksolit - высокая стабильность материалов - достигается за счет уникального минерального состава гипса, высокой степени автоматизации и минимального влияния человеческого фактора на процесс производства. Ассортимент компании на сегодняшний день включает сухие строительные смеси на гипсовой основе, гипсокартонные листы и пазогребневые плиты. Планируемый объем выпуска продукции составляет 2,2 млрд рублей в год.

Компания обеспечивает полный цикл производства: от добычи, переработки сырья и производства гипсовых строительных материалов до упаковки и отгрузки готовой продукции.

