

# ЭлТех фирменный стиль



Было



Стало



## Ситуация

«Элтех СПб» специализируется на пошаговом создании высокотехнологичных предприятий и научных центров. Предыдущие 7 лет были этапом становления и интенсивного роста — за этот период штат компании увеличился в 100 раз. 2012 год стал годом значительного расширения и структурной модернизации, в рамках которых амбициозный менеджмент осознал необходимость обновления визуальных атрибутов бренда.

## Задача

Обновить логотип, создать фирменный стиль, отражающие принадлежность компании к инновационной промышленности. Разработать гайдлайн.

## Решение

Логотип представляет собой оригинальное шрифтовое написание с дополнительными активными элементами внутри букв «Э» и «Е». Он отражает принадлежность компании к научно-технической сфере, вызывает ассоциации с тонкими настройками и микрочипами.

Обновлённый фирменный стиль помогает формировать образ компании как современного центра инженерной мысли, открытого к глобальному конструктивному взаимодействию.

