

Магнитогорский металлургический комбинат, разработка фирменного стиля для группы компаний

VolgaVolga Brand Identity



Скорректировали логотип, разработали и систематизировали в 270-страничном документе стандарты фирменного стиля для 97 обществ группы.

Ситуация:

«Магнитогорский металлургический комбинат» один из крупнейших мировых производителей стали. Торговый знак «ММК», зарегистрированный в 1962 году, — единственный, сохранивший свое оригинальное начертание среди знаков металлургических предприятий, основанных в СССР. Сегодня под брендом «ММК» Группа компаний занимает 18% отечественного рынка металлопродукции.

Задача:

Разработка нового фирменного стиля головного бренда «ММК» и суббрендов

(дочерних обществ Группы компаний), оформление брендбука.

Решение:

В год 50-летия торговой марки «ММК» агентство разработало обновленный визуальный образ бренда, охватывающий все производственные, горнодобывающие, сервисные, торговые, финансовые, управленческие и социально-ориентированные подразделения Группы.

Свод новых правил, регламентирующих использование фирменного стиля «ММК» представлен в 2-х томах брендбука. Его разделы содержат стандарты оформления визуальных коммуникаций бренда. К ним, в частности, относятся деловая документация, оригинал-макеты печатной

продукции, интернет-сайты материнской компании и дочерних обществ, правила брендинга производственных объектов, униформа сотрудников и сувенирная продукция.

270-страничный документ подробно описывает основополагающие элементы фирменного стиля — знак, цветовую палитру, архитектуру бренда Группы компаний «ММК», фирменные блоки дочерних обществ, стилиобразующие элементы бренда, типографику и стиль фото-изображений.

Магнитогорский металлургический комбинат, разработка фирменного стиля для группы компаний

VolgaVolga Brand Identity

