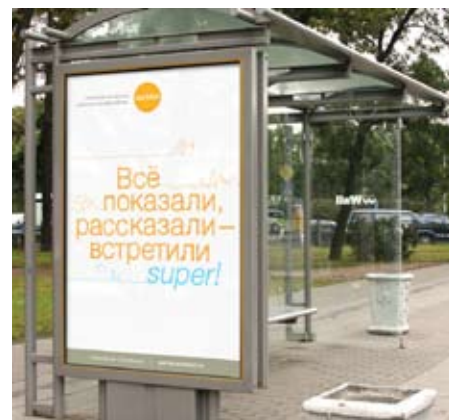


Aurinko

рекламная кампания

VolgaVolga
Brand Identity



Aurinko Matkat, дочерняя компания Finnair — лидер туристического бизнеса Финляндии. В процессе развития компания поглотила второго по величине финского туроператора и летом 2011 года провела ребрендинг: название сократилось до Aurinko, был проведен редизайн визуальных атрибутов бренда. Aurinko — в переводе с финского — Солнце.

Развивая присутствие на международных рынках, Aurinko приобретает

известную петербургскую компанию «Калипсо — мир путешествий» и выходит на российский рынок осенью 2011 года. Рекламная кампания призвана познакомить российских потребителей с характером и ценностями бренда Aurinko, а также обеспечить его узнаваемость среди целевой аудитории.

Идея рекламной кампании: «Отдыхая с Aurinko, вы познакомитесь с европейским качеством услуг, которое

не нуждается в переводе». В макетах она воплотилась в серию лайнов, где использованы простые английские слова, имеющие отношение к качеству и сервису, — как иллюстрации европейского уровня услуг туроператора. Предложенное решение наряду со слоганом «Понимаем по-русски, работаем по-европейски» помогло создать чистое заметное сообщение, выгодно выделяющее компанию на фоне остальных участников рынка.