

Когда речь заходит
о деньгах, мы легко
находим общий язык



Будни миллионов

Корпоративное банковское обслуживание – это наш профиль. Способность понять потребности каждого клиента и предложить оптимальные пути для их воплощения – это наша особенность. Ежедневная работа с большими деньгами – это наши будни. И это – будни ваших миллионов.

(812) 458-54-54, (495) 662-63-63
www.bank.bfa.ru

Реклама. ОАО «Банк БФА». Лицензия ЦБ РФ №3038 от 13.06.2007.

Мы знаем, чем
заинтересовать
наших клиентов



Будни миллионов

Корпоративное банковское обслуживание – это наш профиль. Способность понять потребности каждого клиента и предложить оптимальные пути для их воплощения – это наша особенность. Ежедневная работа с большими деньгами – это наши будни. И это – будни ваших миллионов.

(812) 458-54-54, (495) 662-63-63
www.bank.bfa.ru

Реклама. ОАО «Банк БФА». Лицензия ЦБ РФ №3038 от 13.06.2007.

За время, прошедшее с момента ребрендинга, «Банк БФА» реализовал амбициозные планы по развитию бизнеса и расширению клиентской базы. Так, за три года с июля 2008 года, банку удалось подняться в рейтинге финансовых организаций Петербурга с 19-го на 9-е место

по размеру активов, а также уверенно войти в Top-100 российских банков по капиталу.

Задача: разработать имиджевую рекламную кампанию, которая будет работать на увеличение узнаваемости банка.

Новая кампания является логическим продолжением предыдущей и транслирует идею — «Банк БФА умеет работать с большими деньгами». Сюжеты кампании раскрывают особенности работы банка, используя в качестве иллюстраций изображения на золотых монетах — символе группы БФА.