

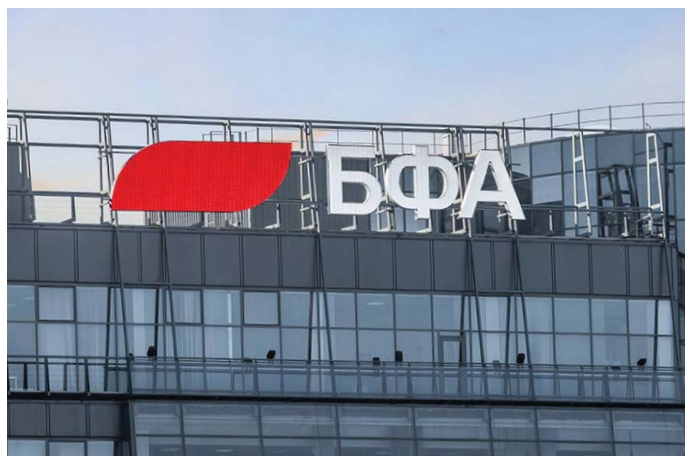
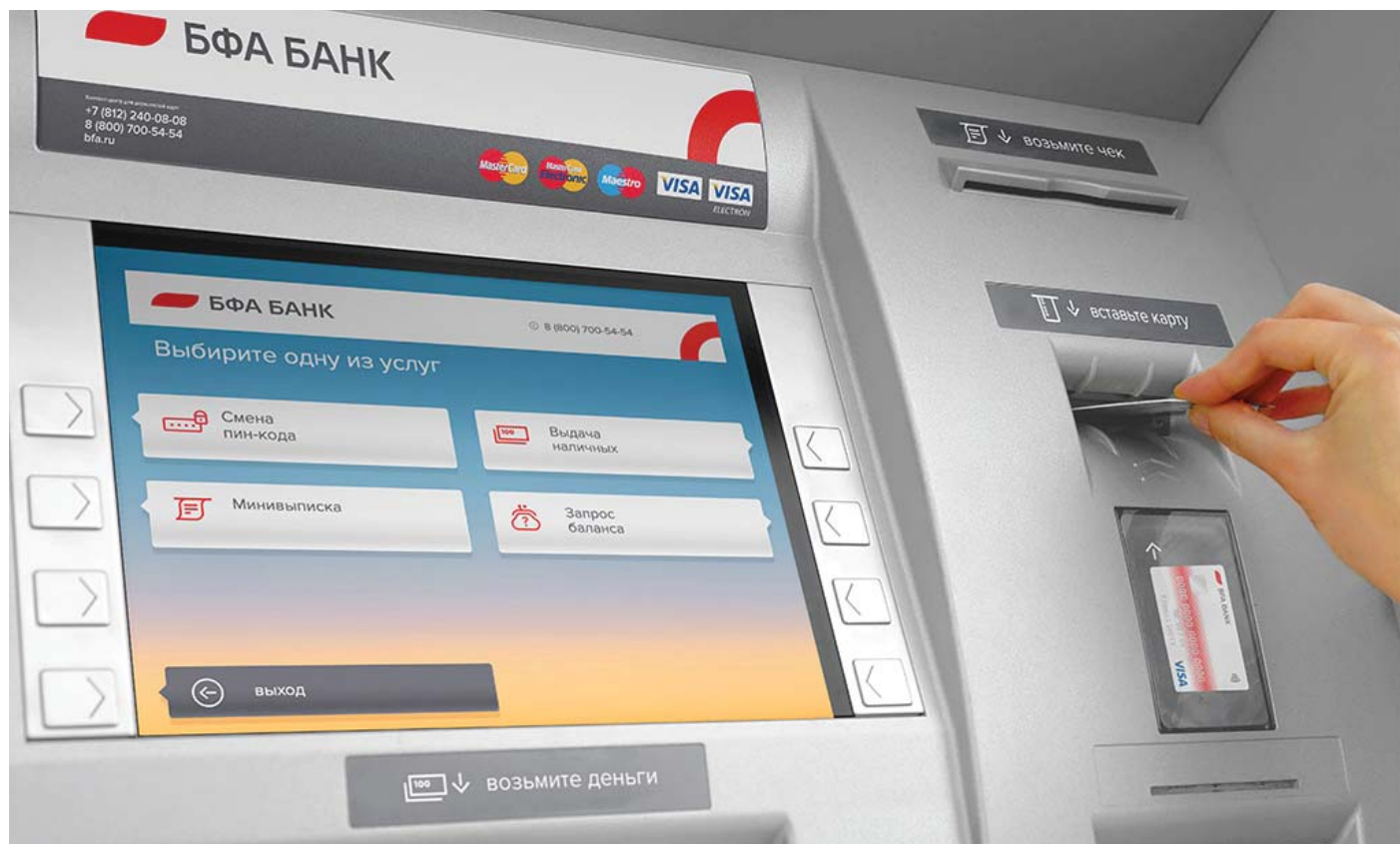
#### Уважение к личности как принцип банковского обслуживания клиентов

БФА Банк зарекомендовал себя в Петербурге и Москве успешной работой с корпоративными финансами. Новый этап в развитии – построение полноценного универсального банка за счет расширения направлений деятельности, в том числе в розничном сегменте. Банковский бренд потребовалось сфокусировать и активизировать, чтобы создать сильное и эмоциональное обещание, способное привлечь широкую клиентскую аудиторию и сформировать доверие.

20-летний опыт работы с корпоративными клиентами в сочетании с IT-системой высокого уровня (к примеру, собственный процессинговый центр) создали хороший потенциал возможностей для банка. Однако, отсутствие

до настоящего момента активности на массовом рынке препятствует лояльности частных клиентов. Новый бренд опирается на репутацию, опыт и ценности работы с корпоративным сегментом. Распространяя стержневую идентичность на розничное направление и формируя собственный тон коммуникаций, он делает язык банка убедительным и заметным.

На рынке, где повсеместно используются пафос или крикливое инфантильно-игровое общение, БФА Банк сосредоточился на спокойном и аргументированном языке донесения преимуществ. Бренд, основанный на уважении к личности, унаследованном из корпоративного бизнеса, и современных технологических решениях и банковских продуктах, должен дать людям ту уверенность в завтрашнем дне, которую они заслуживают.



**Денис Гумеров**  
Председатель Правления «БФА Банка»

*Рынок банковских услуг движется от ценовой конкуренции к конкуренции по качеству предоставляемого сервиса. Следуя рыночным тенденциям, БФА Банк нацелен на построение технологичного банка с конкурентоспособным продуктовым рядом и достойным уровнем индивидуального обслуживания частных клиентов.*

БФА Банк – универсальный коммерческий банк, основанный в 1993 году. По итогам 2013 года входит в число наиболее активно развивающихся российских кредитных организаций (17-е место по росту активов); 4 место среди банков Санкт-Петербурга; 89,2 млрд рублей размер чистых активов, 10,4 млрд рублей величина собственного капитала, 4 офиса в Санкт-Петербурге и филиал в Москве.

Банку присвоены международный кредитный рейтинг «В» от «Standart&Poor's», а также рейтинг «А+» от РА «Эксперт».

