

Бурятский государственный академический театр оперы и балета, альбом

VolgaVolga Brand
Identity



Выпуск альбома приурочен к торжественному открытию театра после 5-летней реконструкции исторического здания, спроектированного в 1938 году архитектором А.Н. Федоровым.

Минималистичный дизайн, выразительные фотографии, сочетание глянцевой и фактурной дизайнерской бумаги придают альбому современный вид. При этом издание сохранило классическую строгость и академичность, присущие жанру.

Альбом разделён на несколько частей, в которых описана более чем полувековая история театра. В количестве тысячи экземпляров он был напечатан, упакован и доставлен за 6 тысяч километров заказчику в Улан-Удэ, столицу Бурятии.

