

IQ Гатчина, разработка бренда

Пилотный проект жилой среды нового качества в окрестностях Санкт-Петербурга

«Ленстройтрест» выводит на рынок девелоперский проект, который меняет представления о жилье комфорт-класса. За 7 лет в Гатчине компания собирается реализовать 138 тысяч квадратных метров недвижимости, построив целый микрорайон на площади порядка 50 гектар. Такая конфигурация территории и объемов строительства позволяет спроектировать среду, качество жизни в которой существенно выше доступного в настоящее время на массовом рынке. Это маркетинговый контекст работы.

С точки зрения замысла, «IQ Гатчина» воплощает в жизнь современные взгляды на жилую архитектуру и урбанистику, у истоков которых еще 50 лет назад стояла Джейн Джейкобс, и базируется на идее разнообразия и проявления индивидуальности человека. Над проектом работает шведское архитектурное бюро Tovatt Architects.

Задачей компании Volga Volga стала комплексная разработка нового бренда. Она включила в себя уточнение целевой аудитории, построение бренд-платформы, создание имени, логотипа и системы единого визуального образа «IQ-Гатчина».



