



Создали концепцию единого визуального образа для одного из ведущих предприятий телевизионной отрасли России, специализирующегося на разработке и внедрении телевизионной техники.

В числе достижений Московского научно-исследовательского телевизионного института, ведущего свою историю с 1950-х годов, — разработка и внедрение в массовое производство унифицированных чёрно-белых и цветных телевизоров в СССР, создание комплекса ТВ-аппаратуры для Центра управления космическими полётами и оборудования телерадиокомплекса на Олимпиаде-80, а также новейшие принципиальные разработки для 3D телевидения и создание ГОСТа на цифровое вещание.

Практически со времени основания у института появился узнаваемый товарный знак. Задача дизайнеров состояла в сохранении существующего товарного знака, сделать рестайлинг (стилизация и унификация) логотипа для всех вариантов использования, а также в разработке и описании стандартов единого визуального образа.

Получившийся бренд-бук стал самой значительной за последние 50 лет научно-прикладной разработкой для института в области построения визуальной идентичности и формирования образа ЗАО «МНИТИ» как научно-технической компании с сильными традициями.