



По заказу и в тесном сотрудничестве с PR-отделом футбольного клуба «Зенит» выполнили комплекс работ по адаптации бренд-платформы и созданию руководства по фирменному стилю нового бренда.

В ходе проекта специалисты Volga Volga провели маркетинговую и литературную адаптацию ключевых бренд-констант: платформы бренда, видения, философии бренда, его позиционирования, сути, тезауруса и основных ключевых сообщений.

Перевели, структурировали и сверстали брендбук, включающий в себя формализованные стандарты нового бренда и основы коммуникационной стратегии, а также подготовили серию наглядных презентаций ребрендинга для всех уровней руководства футбольного клуба и основного спонсора.

